









„Inter IKEA Group“

Mūsų Elgesio kodeksas














„Inter IKEA Group“

Mūsų Elgesio kodeksas



Viskas prasideda nuo mūsų

Mūsų buvimo ir veikimo būdo pagrindas bei orientyras yra IKEA kultūra ir vertybės. Mus sieja bendros vertybės, o stipri kultūra suteikia IKEA unikalumo.

Iš pažiūros neišsprendžiamų problemų sprendimų paieška yra mūsų sėkmės dalis, o vertybės įkvepia ir suteikia galimybių ieškoti naujų ir geresnių būdų judėti pirmyn. Iš patirties žinau, kad kartais galime atsidurti sunkiai įveikiamose situacijose ir dilemose.

Šis Elgesio kodeksas – tai pagalba visiems, dirbantiems „Inter IKEA Group“. Jis pagrįstas mūsų vertybėmis, per ilgus metus įgyta patirtimi ir teisiniais reikalavimais. Jame nurodoma, kaip kolegoms derėtų bendrauti vieniems su kitais, su pirkėjais bei verslo partneriais ir kaip elgtis su aplinkiniais. Tai vadovas, atspindintis mūsų visų vertybes.

Vieningumas yra visos mūsų veiklos pagrindas. Esame stiprūs, kai pasitikime vieni kitais ir dirbame dėl tų pačių tikslų. Geresnis kasdienis gyvenimas prasideda nuo mūsų!

Jakub Jankowski, „Inter IKEA Group“ generalinis direktorius

Apie IKEA viziją, verslo idėją ir vertybes

IKEA vizija – „kurti gražesnį kasdienį gyvenimą daugeliui žmonių“ – teikia kasdienį įkvėpimą kiekvienam mūsų žingsniui.

IKEA verslo idėja apibrėžia IKEA pasiūlymą ir tai, kaip mes realizuojame IKEA viziją: „siūlysime didelį gražių ir praktiškų baldų asortimentą tokiomis kainomis, kurios būtų prieinamos kuo platesniam žmonių ratui“.

Unikali IKEA dvasia atsiskleidžia mūsų **kultūroje ir vertybėse**, kurios yra mūsų buvimo ir veikimo būdo pagrindas ir orientyras. IKEA vertina iššūkius ir suteikia galimybę dirbti kartu, būti geru pavyzdžiu, ieškoti geresnių būdų ir vykdyti užsibrėžtus tikslus. IKEA kultūra – tai mūsų vertybių pritaikymo rezultatas, kuris nuolat tobulėja su kiekvieno mūsų indėliu.

Trumpai apie pagrindines IKEA vertybes

Vieningumas Mes tikime žmonėmis ir optimistiškai žvelgiame į save ir savo darbą. Tikime įvairove, lygybe ir įtrauktimi, nes tai padeda suprasti pirkėjus ir vienam kitą. Vieningumas yra IKEA kultūros pagrindas. Mes esame stipriausi, kai pasitikime vieni kitais, dirbame dėl tų pačių tikslų ir smagiai leidžiame laiką kartu.


Togetherness
Simplicity

Rūpintis žmonėmis ir planeta Norime būti teigiamus pokyčius skatinanti jėga. Turime galimybę daryti reikšmingą ir ilgalaikį poveikį – šiandien ir ateities kartoms.

Ekonomiškumas Kuo daugiau žmonių turėtų turėti galimybę gyventi gražiuose ir funkcionaliuose namuose. Mes nuolat keliame sau ir kitiems iššūkius, kad mažomis sąnaudomis sukurtume daugiau nesumažindami kokybės.

Paprastumas Paprastas, atviras ir praktiškas požiūris yra mūsų Smolando paveldo dalis. Tai reiškia – būti savimi ir neatitrūkti nuo realybės. Esame laisvi, pragmatiški, o biurokratiją laikome savo didžiausiu priešu.

Tobulėjimas Mes nuolat ieškome naujų ir geresnių būdų judėti pirmyn. Kad ir ką darytume šiandien, rytoj galime tai padaryti geriau. Gebėjimas rasti sprendimus beveik neįveikiamiems iššūkiams yra mūsų sėkmės dalis ir įkvėpimo šaltinis imantis naujų iššūkių.

Kūrybiškumas įmonės IKEA nepanašios į kitas įmones, ir mums tai patinka. Mes abejojame esamais sprendimais, netradiciškai mąstome, eksperimentuojame ir nebijome klysti – visada dėl svarių priežasčių.

Prisiimti atsakomybę ir ja dalintis Tikime, kad žmonėms suteikiame daugiau galios. Atsakomybės prisiėmimas ir dalijimasis ja padeda augti ir tobulėti kaip asmenybėms. Tarpusavio pasitikėjimas, pozityvumas ir platesnis požiūris kiekvieną įkvepia prisidėti prie augimo.

Būti geru pavyzdžiu Į lyderystę žiūrime kaip į veiksmą, o ne kaip į pareigas. Žmonių asmenines vertybes vertiname labiau nei kompetenciją ir patirtį. Tai yra žmonės, kurie daro tai, apie ką kalba, ir rodo gerą pavyzdį. Svarbu stengtis būti geriausiems ir atskleisti geriausias kitų savybes.


Hej!

Kas yra mūsų Elgesio kodeksas?

Elgesio kodekse IKEA vizija, verslo idėja, IKEA vertybės ir teisiniai reikalavimai paverčiami elgesio standartais.

Jis apibrėžia, kaip elgiamės vieni su kitais kaip kolegos ir kaip elgiamės su kitais žmonėmis, su kuriais bendraujame darbe, pavyzdžiui, su pirkėjais, tiekėjais, lankytojais, partneriais ir bendruomenėmis. Jis taip pat nurodo, kaip elgiamės su savo planeta.

Elgesio kodeksas grindžiamas šešiais pažadais, kurių mes, darbuotojai, įsipareigojame laikytis sau ir savo kolegoms, pažadais, kurių įmonė įsipareigoja laikytis savo darbuotojams, ir pažadais, kurių visi įsipareigojame laikytis mus supančiam pasauliui. Tai padeda mums kuo geriau atstovauti įmonei ir prekių ženklui IKEA.

Kodėl turime Elgesio kodeksą?

IKEA kuria žmonės, IKEA – tai mes, todėl mes visi prisidedame prie unikalaus, prasmingo ir patikimo IKEA prekės ženklo kūrimo. Tai darome ne tik aiškiai skelbdami, ką siūlome ir ką darome, bet ir tai, kokių vertybių laikomės ir kaip elgiamės. Mūsų kasdieniai veiksmai ir sprendimai turi teigiamą arba neigiamą poveikį.

Elgesio kodeksas skirtas padėti nuspręsti, kaip elgtis ir kaip bendrauti su kitais žmonėmis kasdieniame darbe.

Kam skirtas Elgesio kodeksas?

Elgesio kodeksas skirtas visiems darbuotojams, dirbantiems „Inter IKEA Group“ įmonėse.

Jis taip pat taikomas visiems tiekėjų darbuotojams, rangovams ir nepriklausomiems rangovams, kurie teikia paslaugas „Inter IKEA Group“. Nepriklausomai nuo savo vaidmens ir pareigų, mes rodome gerą pavyzdį ir visi esame Elgesio kodekso ambasadoriai. Viskas prasideda nuo to sąmoningo asmeninio elgesio ir mūsų veiksmų pasekmių suvokimo. Kiekvienas iš mūsų gali elgtis teisingai, imdamasis iniciatyvos, rodydamas pavyzdį ir įkvėpdamas kitus.

Mūsų **šeši pažadai**



Prisidedame prie sąžiningo, lygias galimybes suteikiančio ir įtraukaus pasaulio kūrimo

Sudarome sveikas, saugias ir patikimas darbo sąlygas





Verslą vykdome sąžiningai, etiškai ir teisingai

Tinkamai naudojame savo išteklius, informaciją ir laiką





Rūpinamės, kaip atstovaujame savo įmonei ir prekių ženklui IKEA

Stengiamės būti planetos gėrio jėga





01

Prisidedame prie sąžiningo, lygias galimybes suteikiančio ir įtraukaus pasaulio kūrimo

Mes visi prisidedame prie sąžiningų, lygias galimybes suteikiančių ir įtraukių IKEA darbo vietų bei visuomenės kūrimo, nuolat gerbdami ir puoselėdami žmogaus teises.

Kasdieniame darbe skatiname įvairovę ir puoselėjame įtraukią kultūrą, kurioje kiekvienas jaučiasi laukiamas, gerbiamas ir pripažįstamas. Įkvėpti IKEA vertybių, atviru, nuoširdžiu ir tiesioginiu dialogu skatiname bendrystę ir bendradarbiavimą. Tikime, kad požiūrių įvairovė ir skirtingos nuomonės padeda priimti geresnius sprendimus.

Kai gerbiame ir vertiname vienas kito patirtį ir kompetencijas, skatiname vienas kitą realizuoti geriausias savo savybes.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir mums, kaip bendradarbiams?

- Fizinėse ir skaitmeninėse darbo vietose netoleruojame priekabiavimo ir diskriminacijos.
- Nesitaikstome su fiziniu ar psichologiniu elgesiu, kuris kenkia, rodo nepagarbą arba žemina kitą asmenį.
- Visiškai netoleruojame vaikų, priverstinio ar privalomojo darbo. Gerbiame vaikų teises ir tiesiogiai ar netiesiogiai su jais bendraujame vadovaudamiesi geriausiais vaiko interesais.
- Vertiname visą žmonių įvairovės spektrą ir siekiame atspindėti bendruomenių, kuriose dirbame, demografiją.
- Užtikriname lygias galimybes ir vienodą elgesį su aplinkiniais kasdieniame darbe ir darbo vietose.
- Vieni su kitais elgiamės oriai ir pagarbiai. Gerbiame teisę į asmeninę nuomonę ir požiūrį. Tačiau visiškai netoleruojame jokių ekstremizmo apraiškų, kai atstovaujame „Inter IKEA Group“.
- Remiame teisę į asociacijų laisvę ir tikime konstruktyviais socialiniais santykiais bei atviru dialogu.



02

Sudarome sveikas, saugias ir patikimas darbo sąlygas

Sveikos, saugios ir patikimos darbo sąlygos ne tik apsaugo mus, bendradarbius ir kitus asmenis, nuo žalos, bet ir didina pasitikėjimą, produktyvumą ir pasitenkinimą darbu.

Tai susiję ne tik su mūsų fizinėmis darbo vietomis. Mūsų bendras darbas ir elgesys su kitais, taip pat ir skaitmeninėje darbo erdvėje, daro įtaką mūsų gerovei, IKEA kultūrai ir verslo rezultatams. IKEA vieningumo vertybė – priklausymo jausmas ir pagarba kitam asmeniui bei komandai – yra svarbi gerovės dalis.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir mums, kaip bendradarbiams?

- Savo darbo vietoje visiškai netoleruojame nesaugių ir pavojingų situacijų, kurios gali pridaryti bet kokios žalos.
- Prisiimame atsakomybę užkirsti kelią pavojams ir nelaimingiems atsitikimams, kurie gali paveikti mus, mūsų kolegas, rangovus ir lankytojus darbo vietoje ar verslo kelionėse.
- Savo darbo vietoje netoleruojame piktnaudžiavimo svaigalais, pavyzdžiui, alkoholio ar narkotikų vartojimo ir narkotikų turėjimo ne medicininiais tikslais. Darbuotojai privalo pranešti apie bet kokią su jų darbu susijusią riziką sveikatai ar saugai.
- Užtikriname socialinį saugumą ir rūpinamės gerove tiek fizinėje, tiek skaitmeninėje darbo vietoje.



03

Verslą vykdome sąžiningai, etiškai ir teisingai

Kad ir kur vykdome verslą, jį vykdome sąžiningai, etiškai ir teisingai. Aktyviai stengiamės išsaugoti savo bendradarbių, pirkėjų, tiekėjų ir kitų partnerių, pavyzdžiui, nacionalinės ir vietos valdžios institucijų, pasitikėjimą.

Netoleruojame bet kokios formos sukčiavimo, įskaitant korupciją. Korupcija destabilizuoja visuomenę, kenkia teisinės valstybės principams ir daro vien tik žalą. Nuo neigiamo sukčiavimo ir korupcijos poveikio labiausiai kenčia žmonės.

Taip pat tikime, kad sveika konkurencija nulemia pirkėjų pasitenkinimą. Todėl prieštaraujame bet kokiai nesąžiningos konkurencijos praktikai.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir mums, kaip bendradarbiams?

- Visiškai netoleruojame jokios formos sukčiavimo, įskaitant korupciją (pvz., kyšininkavimą, nelegalų procentinį mokestį nuo pelno, favoritizmą ir nepotizmą), pinigų plovimą ir grobstymą.
- Mes visiškai netoleruojame kyšių davimo ar priėmimo siekiant gauti naudos (finansinės ir nefinansinės) arba bet ko, kas gali būti laikoma nauda.
- Mes nesiūlome ir nepriimame dovanų. Gavę dovanas jas grąžiname ir informuojame jų siuntėją, kad tokios dovanos neleidžiamos organizacijoje „Inter IKEA Group“. Kai kuriomis aplinkybėmis gali būti tikslinga priimti arba padovanoti nedidelį komercinės vertės neturintį daiktą. Priimtas, pasiūlytas ar atsisakytas dovanas registruojame registre.
- Griežtai, bet mandagiai atsisakome prabangių ir brangių valgių bei pramogų ir jų nesiūlome kitiems. Kartais galime pasiūlyti ir priimti kuklius dalykinius pietus ir pramogas kaip įprastų verslo santykių dalį.
- Pripažįstame, kad interesų konfliktas gali kilti, kai asmens privatūs interesai kertasi arba atrodo, kad kertasi, su „Inter IKEA Group“ interesais. Informuojame apie (galimus) interesų konfliktus, jų vengiame ir apie juos pranešame.
- Netoleruojame jokių manipuliavimo rinka formų, pavyzdžiui, nesąžiningos konkurencijos, prekybos vertybiniais popieriais naudojantis nevieša informacija arba netinkamo konfidencialios informacijos tvarkymo ir dalijimosi ja. Nesudarome sutarčių ir netoleruojame elgesio, kuris galėtų pakenkti konkurencijai ar vartotojams.

- Dovanas ir rėmėjų lėšas skiriame skaidriai ir profesionaliai. Prieš skirdami dovanas ar rėmėjų paramą įmonės vardu, atsižvelgiame į bet kokią galimą korupcijos riziką. Aukas ir rėmėjų paramą registruojame registre.
- Susilaikome nuo sandorių, kurie tiesiogiai ar netiesiogiai susiję su pinigų plovimu. Priimdami dideles sumas grynaisiais pinigais neskatiname pinigų plovimo.


João



04

Tinkamai naudojame savo išteklius, informaciją ir laiką

Turime daug vertingo turto – materialaus, nematerialaus, fizinio ar skaitmeninio. Nuo to, kaip naudojame savo turtą, tiesiogiai priklauso prekių ženklo IKEA ir verslo sėkmė. Saugome ir tausojame visą savo turtą, kad išvengtume bet kokios žalos mums, bendradarbiams, tiekėjams, klientams, verslui ir prekių ženklui IKEA.

Informacija yra brangus turtas. Mūsų kuriama, renkama ir bendrinama informacija yra itin svarbi siekiant mūsų tikslų ir plėtojant verslą bei prekių ženklą IKEA. Informacijoje, su kuria dirbame, dažnai yra konfidencialių arba asmens duomenų. Todėl turime rimtai prisiimti atsakomybę už tai, kaip tvarkome ir valdome informaciją, prie kurios turime prieigą.

Užtikriname, kad mūsų pranešimai, ataskaitos, dokumentai ir registrai būtų tikslūs ir išsamūs. Tai darome siekdami suteikti naudos verslui ir įrodyti savo veiksmų pagrįstumą.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir mums, kaip bendradarbiams?

- Netoleruojame piktnaudžiavimo, netinkamo elgesio su mūsų turtu – dideliu ir mažu, finansiniu ir nefinansiniu, fiziniu ir nefiziniu – ar jo vagystės.
- Užtikriname, kad įmonės dokumentai – tiek finansiniai, tiek nefinansiniai – būtų tikslūs, išsamūs, tinkamai užregistruoti ir dokumentuoti. Mes neklastojame informacijos, nekuriame klaidinančios informacijos ir neskatiname to daryti kitus.
- Tvarkydami asmeninę informaciją gerbiame konfidencialumą ir privatumą. Visada renkame ir tvarkome tik būtiną asmeninę informaciją, laikydamiesi teisinių reikalavimų.
- Prisiimame atsakomybę už informaciją, turinį ir sprendimus, kuriuos pateikė arba kuriems turėjo įtakos automatizuota sistema, pvz., dirbtinis intelektas ar kitos automatizuotos informacinės sistemos. Kai turinys sukuriamas automatiškai, pranešame apie tai ir prisiimame atsakomybę už rezultatą.
- Saugome ir giname savo intelektinę nuosavybę, pavyzdžiui, prekių ženklą IKEA, produktų dizainą ir praktinę patirtį. Su savo intelektine nuosavybe elgiamės labai atsargiai ir laikomės Teisės skyriaus nurodymų.

- Saugome įmonės dokumentus ir kitą neskelbtiną informaciją. Kai informacija nebereikalinga arba jos nebereikia pagal įstatymus, ją ištriname. Be to, neskelbtinai informacijai taikome atitinkamas žymas.
- Savo įmonės turtą, pavyzdžiui, patalpas, įrangą, mašinas ir finansinius išteklius, verslo tikslais naudojame tik profesionaliai ir atsakingai. Bendrovės turtą, pavyzdžiui, nešiojamuosius kompiuterius, spausdintuvus ir kopijavimo aparatus, galima naudoti asmeniniais tikslais, jei tai daroma proporcingai minimaliai ir netrukdo atlikti darbo pareigų. Į saugumo reikalavimus žiūrime rimtai ir nebandome jų apeiti.


IKEA Property AB
IKEA
Museum
IKEA Property AB


IKEA Industry
IKEA Industry



05

Rūpinamės, kaip atstovaujame įmonei ir prekių ženklui IKEA

Kiekvienas iš mūsų, bendraudamas su pirkėjais, tiekėjais ar bet kuria kita trečiąja šalimi, yra IKEA ambasadorius. Atstovauti prekių ženklui ir įmonei IKEA yra labai atsakinga pareiga, todėl tai darome apgalvotai, atsižvelgdami į geriausius įmonės interesus. Nors turime teisę į savo asmeninę nuomonę, netinkamas atstovavimas įmonei gali turėti ilgalaikių neigiamų pasekmių.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir mums, kaip bendradarbiams?

- Viešai kalbėti įmonės ir prekių ženklo IKEA vardu leidžiame tik paskirtiems atstovams spaudai. Tai taikoma bendravimui su žiniasklaida, kalboms konferencijose ir aukščiausiojo lygio susitikimams.
- Mes nedalyvaujame socialinių tinklų diskusijose įmonės ar prekių ženklo IKEA vardu. Susilaikome nuo spekuliavimo informacija ar gandais, susijusiais su įmone ar prekių ženklu IKEA.
- Galime viešai, t. y. socialiniuose tinkluose, dalintis oficialiais IKEA pranešimais, kuriuos skelbia Komunikacijos skyrius. Socialiniuose tinkluose nesidaliname neskelbtinu ar konfidencialiu turiniu arba vidinių susitikimų vaizdais.
- Aiškiai nurodome, jog viešai, įskaitant socialiniuose tinkluose, aptarinėdami įmonę ar prekių ženklą išreiškiame savo asmeninę nuomonę.
- Įmonės ar prekių ženklo IKEA vardu nediskredituojame politinių ar religinių organizacijų, politinių partijų ar kandidatų ir neišreiškiame jiems palankumo.
- Be Teisės skyriaus sutikimo nesiremiame įmonės pavadinimu ar ištekliais kitų asmenų, įskaitant partnerius, paslaugų teikėjus ir tiekėjus, interesams remti.



06

Stengiamės būti planetos gėrio jėga

Turime tik vieną ribotų išteklių planetą, todėl sąmoningai suvokiame, kokį poveikį aplinkai daro mūsų veikla ir gaminiai. Siekiame būti planetos gėrio jėga, derindami ekonominį augimą ir teigiamą socialinį poveikį su aplinkos apsauga ir atkūrimu.

Tam reikia taikyti naujus darbo metodus ir skatinti sveiką bei tvarų gyvenimo būdą. Esame pasiryžę atlikti savo vaidmenį siekdami apriboti visuotinį atšilimą, sumažinti savo indėlį į biologinės įvairovės nykimą ir pagerinti apsirūpinimą vandeniu. Mūsų verslas priklauso nuo gamtos išteklių ir žmonių, todėl esame įsipareigoję pereiti prie žiedinio verslo.

Esame įsipareigoję kaip darbuotojai kartu su pirkėjais ir partneriais rodyti kelią pirmyn ir pasinaudoti savo dydžiu, kad pasiektume teigiamų pokyčių. Kuo daugiau žmonių pasieksime, tuo didesnį poveikį visi kartu padarysime ir tuo daugiau žmonių turės galimybę gyventi gražiau. Suvokiame savo atsakomybę, ir nesvarbu, kokį vaidmenį atliekame, kiekvienas iš mūsų gali prisidėti prie planetos apsaugos.

Ką tai reiškia mūsų įmonei ir bendradarbiams?

- Siekdami sumažinti savo poveikį planetai, judame žiedinio verslo link. Siekiame atsakingai tvarkyti atliekas ir savo gaminiams naudoti atsinaujinančias ar perdirbtas žaliavas. Atsižvelgiame į savo kasdienio darbo poveikį aplinkai ir bendradarbiaujame siekdami priimti planetai naudingus sprendimus.
- Laikomės darbo vietos gairių, kad sumažintume vandens naudojimą, atliekų kiekį, energijos suvartojimą ir neigiamą poveikį biologinei įvairovei.
- Prieš kelionę visada įvertiname komandiruotės poreikį. Keliaujame ekonomiškai ir atsižvelgiame į kelionės saugumą ir tvarumą. Komandiruotės turi būti patvirtintos iš anksto.

- Pripažįstame, kad reikia laikytis holistinio požiūrio į klimato kaitą, užkirsti kelią taršai ir ją mažinti, saugoti ir atkurti gamtą. Bendradarbiaudami visoje IKEA vertės grandinėje ir su patikimais išorės partneriais, siekiame prisidėti prie nulinio poveikio klimatui, žiedinės visuomenės, kuri būtų naudinga visiems dėl švaraus oro, švaraus vandens, geresnė sveikatos ir atsparių ekosistemų.
- Suteikiame galimybę ir įkvepiame vieni kitus, savo pirkėjus ir bendruomenes, kuriose dirbame, pereiti prie sveikos ir tvarios gyvensenos bei žiedinės elgsenos.


Hilal (in training)




IKEA

Keletas svarbių (teisinių) pastabų

- Organizacija „Inter IKEA Group“ ir jos darbuotojai privalo laikytis visų galiojančių įstatymų ir taisyklių visose jurisdikcijose, kuriose jie atstovauja „Inter IKEA Group“, eidami savo darbo pareigas arba vykdydami darbo sutartį.
- Kodekso ar su juo susijusios politikos nesilaikymas gali turėti teisinių, finansinių ar reputacinių pasekmių organizacijai „Inter IKEA Group“ ir (arba) pasekmių pavieniams darbuotojams, įskaitant drausmines nuobaudas ar baudas. Todėl svarbu, kad visi būtume susipažinę su kodeksu ir, kilus abejonėms, juo remtumėmės. Darbuotojai periodiškai mokomi laikytis kodekso.
- Kodekse aptariama daug temų, tačiau jis nėra išsamus. Jei kodeksas yra griežtesnis nei reikalaujama įstatymuose ar kituose teisės aktuose, taikomi kodekso reikalavimai.
- Nors kodekse dažnai aiškiai išreikšta nulinės tolerancijos pozicija, kai kurias jo dalis galima interpretuoti laisviau arba jas reikia paaiškinti papildomai. Tai atspindi mūsų veiklos realijas. „Inter IKEA Group“ politikos suteikia papildomų gairių ir paaiškinimų, jei kyla abejonių.

- „Inter IKEA Group“ įsipareigojo laikytis tam tikrų tarptautinių standartų, sutarčių ar principų, susijusių su žmogaus teisėmis ir aplinka. Šie įsipareigojimai yra susiję su atsakomybe ir atsispindi kodekse ir vietinėje politikoje.
- „Inter IKEA Group“ turi tris skirtingus elgesio kodeksus. Be šio Elgesio kodekso, turime IWAY ir „IConduct“. Visi trys kelia panašius reikalavimus, tačiau kiekvienas jų pritaikytas konkrečiai tikslinei grupei. Šiame kodekse pateikiami reikalavimai „Inter IKEA Group“ darbuotojams, „IConduct“ taikomas IKEA franšizėms, o IWAY – IKEA tiekėjams.

Kaip priimti etiškus sprendimus

Visi kartais susiduriame su dilemomis. Jei abejojate, kaip elgtis, užduokite sau šiuos klausimus.



Jei į bet kurį iš šių klausimų atsakėte „ne“, nedarykite to arba pasitarkite su kolega.

Norite pasitarti su „Inter IKEA Group“ atstovais? Kreipkitės patarimo į savo vadovą, patikimus kolegas arba kolegas iš Personalo ir įmonės kultūros arba Rizikos ir atitikties skyrių. Visi esame pasiruošę padėti vieni kitiems.

„Inter IKEA Group“ politikos, kurias rasite vietinėje politikoje, taip pat suteikia aiškumo, todėl būtinai jas perskaitykite.



Pranešimas apie problemą

Jei pastebėjote ar susidūrėte su mūsų Elgesio kodekso, galiojančių įstatymų ar taisyklių pažeidimais, pavyzdžiui, priekabiavimu, vagyste, diskriminacija, korupcija, aplinkosaugos ar žmogaus teisių pažeidimais, praneškite apie tai.

Tiek didelių, tik mažų problemų kėlimas padeda užtikrinti mūsų darbo vietos saugumą ir veiklos sėkmę. Tai leidžia mums spręsti problemas, palaikyti savo bendradarbius ir pagalbinius darbuotojus, imtis veiksmų, mokytis iš klaidų ir tobulėti.

Kaip pranešti apie problemą?

Yra du skirtingi būdai, kaip pranešti apie problemą įmonėje „Inter IKEA Group“.

- **Pasisakykite asmeniškai**
  Skatiname atvirą ir sąžiningą dialogą darbo vietoje. Kai tik įmanoma, apie savo problemą praneškite tiesiogiai visiems susijusiems asmenims, savo vadovui ar kolegoms iš Personalo ir įmonės kultūros arba Rizikos ir atitikties skyrių. Tam tikrose rinkose taip pat yra vietos etikos atstovai, su kuriais galite pasikalbėti.
- **Naudokitės skundų ir pranešimų teikimo platforma „Raise a Concern“**
  Suprantame, kad pasitaiko situacijų, kai pasisakyti asmeniškai nėra lengva ar net įmanoma. Todėl turime platformą „Raise a Concern“. Joje galite pranešti apie problemą vietine kalba anonimiškai arba nurodydami savo vardą ir pavardę. Jūsų problema bus išnagrinėta atsakingai ir pagarbiai.

Kad ir kokiu būdu norėtumėte pranešti apie problemą, mes jus išklausysime, imsimės atitinkamų tolesnių veiksmų ir apsaugosime geranoriškai apie problemą pranešančius asmenis. Netoleruosime jokių kerštо veiksmų, pavyzdžiui, nušalinimo nuo pareigų, atleidimo iš darbo ar atsisakymo paaukštinti pareigas ar suteikti išsilavinimą, kuriuos gali lemti tai, kad pranešėte apie problemą.

Jei turite klausimų apie Elgesio kodeksą arba „Raise a Concern“ įmonėje „Inter IKEA Group“, rašykite adresu:

Ethics@Inter.IKEA.com.

Daugiau informacijos apie Elgesio kodeksą, „Raise a Concern“, IKEA kultūrą ir vertybes, mūsų politiką, „IConduct“ ir IWAY rasite interneto svetainėse Inter.IKEA.com, IKEA.com ir IKEA Home.




IKEA Industry
IKEA Industry

„Inter IKEA Systems B.V.“

2026 m. sausio mėn. versija pakeičia 2025 m. birželio mėn. versiją